



12. TURİZM FUAR
VE KONGRESİ
6-8 Aralık 2018

ttitech
SEYAHAT TEKNOLOJİLERİ
ÖZEL BÖLÜMÜ VE FORUMU
6-8 Aralık December 2018



4. Uluslararası
Gastronomi Turizmi
Kongresi İzmir

4th International
Gastronomic Tourism
Congress İzmir

Turizmde dijital dönüşüm zamanı

12. Travel Turkey İzmir Turizm Fuarı ve Kongresi, dünyanın dört bir yanı ile Türkiye'nin çeşitli illerinden gelecek bin 200'ü aşkın katılımcısıyla büyük bir buluşmaya ev sahipliği yapacak. Partner Ülke Makedonya ile Partner İl Diyarbakır'ın yer aldığı fuarda; "ttitech Seyahat Teknolojileri Özel Bölümü ve Forumu"nda da turizm sektöründeki dijital dönüşüm gündeme gelecek.

Dünyaca ünlü şeflerin, birbirinden özel tatları sunacağı ve sektörden önemli isimlerin panellerde akademik konuları gündeme getireceği 4. Uluslararası Gastronomi Kongresi, lezzet dolu üç gün yaşatacak.

7 yıldır pek çok sektörde dönüşümü konuşuyoruz. Bu dönüşüm bazen iş modellerimiz oluyor, bazen organizasyonel bazen ise şirketlerin tamamını dönüştürmek ve değiştirmek gerekiyor.

Nerede ve hangi tarzda olursa olsun değişmeyi gerektiriyor. Dönüşümü neden istiyoruz çünkü Pazar kaybetmek istemiyoruz. Eğer ticaret yapıyorsak gelirlerimizi artırmak istiyoruz. Artık her sektörün müşterisi dijital ortamlarda var oluyor. dönüşüm eşittir gelirin artışı oluyor. odaklanmamız gereken yer dönüşümü sağlamak için dijitalleşmeyi nasıl yapacağız?

Turizm sektörüne dokunan herkesin kafası karışık çünkü artık bulunduğumuz güvenli suladan çıktık. Fiziksel gördüğümüz dükkanların dijital mağazalara nasıl dönüşeceği sorumuz. Bunlar biraz daha büyüdüğünde gördük ki dijitalleşme bizim mevcut organizasyonel yapılarımızla yapamayacağımız bir konu

Haline geldi. ve pek çok sektörde olduğu gibi turizm sektörü oyuncularını da artık bir teknoloji şirketi olduğunu kabul etti.

Bir çok konuda keşif yapmamız gerekiyor. sahaya inip dijital ortamdaki en güzel satış köşeleri nelerdir yenği iş modelleri nelerdir bunları belirlemek gerçekten önemli.

İşin zor tarafını bunu tüm kurumlar için basitleştirebilmek. Basitleştirme işin içine girdiğinde

Dijitalleşme, organizasyon, iş modeli, derin iş birlikleri ya da artık işe aldığımız yetenekleri Çözümü ne kadar kaliteli değil ucuz yaptı ve basitleştirdiği önemli. Sürekli olan bu gelişmeleri ne kadar dinamikleri takip ettiğini de.

Dijitalleşme, organizasyon, iş modeli, basitleştirme, hızlı değişime ayak uydurabilme bütün bu kelimeler arasında turizm sektörü de sıkışıp kaldı. son tüketici ile konaklama tesis sahipleri arasında gerçekten onlarca katmanın dönüşümünü beklemek zorunda kaldı. Bunlardan ilki pazarlamaydı Google pazarlama gücümüzü ucuzlattı basitleştirdi. Bu da son tüketici için dönüşü



12. TURİZM FUAR
VE KONGRESİ
6-8 Aralık 2018

ttitech
SEYAHAT TEKNOLOJİLERİ
ÖZEL BÖLÜMÜ VE FORUMU
6-8 Aralık December 2018



4. Uluslararası
Gastronomi Turizmi
Kongresi İzmir

4th International
Gastronomic Tourism
Congress İzmir

Bu turizm için büyük bir fırsat. Dijitalleşme için doğru zaman. İş ortaklarınızı, firmaları, personelinizi, gözden geçirin.

Tüm organizasyonlar diyor ki turizmin dijitalleşmesi için her katman basitleşti. Basitleşti demek ucuzlaması demek. Dolayısıyla artık bugün telefon kadar basit tüketilebilir hale geldi. uçağa atlayıp gidip almanya ingilteredeki fuarlara katılmak zorunda değilsiniz.

Dönüşüm için artık korkacak hiçbir şey kalmadı. Artık dönüşümden korkmaya ya da dijitalleşmeyi gözümüzde büyütmeye hiç gerek yok. artık bugün dijitalleşme cebinizde kullandığınız telefon. İnternet alışverişiniz kadar basit ve ucuz. Bir çok kişi bu dönüşümü sağlayabilmek için dijital ortamda bulunmayı bekliyor.

İnternet sizi bekliyor istediğiniz problemi ortaya koyun. Satış alanından operasyonuna.

Dijitalleşme şu anda turizm sektörü için tamamlanabilmiş değil. Değişim o kadar hızlı ki, bu değişime ayak uydurmak için artık sadece buna benzer eğitimler verilmeli.

Bu tip fuarların, şu anda büyük olmasının çok temel bir sebebi var. Dönüşümün tam ortasında hala olması. Ve dönüşümünü tamamlayamamış olması. Bu turizm sektörü için güzel çünkü dönüşüme ne kadar geniş çapta ve hızlı başlarsanız o kadar iyi. Ama unutmayın ki önümüzdeki sene bugün karar verdiğiniz iş ortaklarınız bile kalmayabilir. Bugün dijital devrim 20-30 senede gerçekleşti.

Ülkemizin dijitalleşme için ne yapması gerektiğini tartışmalıyız. Ülkemizin envanteri dijitalleşirse, 2023'te 50 milyon turist 50 milyar dolar gelire sadece elimizdeki envanteri dijitalleştirdiğimizde değerimiz yüzde 500 artacağı için kendisi tek başına 26 milyar dolar yapıyor. Bugün 5.2 milyar dolar seviyesinde.

O yüzden yeni tesisler kurup faizi yükseltmektense elimizdekini dijitalleştirip katma değeri yükselttiği için

Ve burdan öyle bir başlık çıktı ki bugün çeşitli örgütlerin bir araya gelmesi, turizm sektöründe herkesin tek bir soruyu cevaplamak için çalışmasına karar çıkaracak nitelikte

Burdaki tüm paydaşlar herkesin tek bir amacı olsun dijital olmayan hiçbir şey yapılmınsın. Dijitale dokunmayan dijitalde var olmayan hiçbir şey yapılmınsın. Bu da basitleşme gibi tüm soruları cevaplasın. Zaman algımızı bile değiştirmemiz gerekiyor.

Tek başına hiçbir kimsenin çözebileceği bir şey değil. Ekosistemin tüm paydaşlarının dönüşümü hedeflemesiyle olacak bir şey. Dijitalleşmemk için önümüzde hiçbir engel yok. sektörün oyuncuları olarak değil üniversitelerden tüm paydaşlara arge çalışmalarından hiçbir şeyi atlamamız lazım. Bir bir teknoloji firmasıyız ama davet edildiğimiz panel turizm fuarındayız. Turizm ile mühendislik artık bir araya gelip çalışmanın yolunu arıyor. Bir taraf iş modelini biliyor sektörün doğrusunu diğeri de dijitalleşmeyi. Artık farklı disiplinlerin katma değer yarattığı bir dönem.



12. TURİZM FUAR
VE KONGRESİ
6-8 Aralık 2018

ttitech
SEYAHAT TEKNOLOJİLERİ
ÖZEL BÖLÜMÜ VE FORUMU
6-8 Aralık December 2018



4. Uluslararası
Gastronomi Turizmi
Kongresi İzmir

4th International
Gastronomic Tourism
Congress İzmir

Zamanı ve değişimi yakalamak için dijitalleşme.

Arden

Türkiye dijital dönüşümün başında. Turizmde bu geriden geliyor turizm daha hizmet ve insan ilişkisine dayalı bir sektördü. Online rezervasyonlar tur operatörlerinin cirolarını gerde bırakmaya başladıktan sonra değişti.

7 yıl önce dijital vizyon ile kurduk. Turizm sektörünü kendimize hedef olarak seçtik çünkü dijital dönüşüme en büyük ihtiyacın bu sektörde olduğuna karar verdik. Çok fazla sorun vardı içinde ve biz de bunu teknoloji ile çözebileceğimizi fark ettik.

7 yıl önce başladığımız dijital dönüşüm söylemi bugün artık otelcilerin kulağında yankı yapmaya başladı. biz alt yapıyı ahzırladık, dönüştük, online ödeme sistemlerini dönüştürdük ve bunların hepsini tek bir platformda buluşturduk. Artık dijitalsiniz, varlığınız dijital olarak yayılıyor ve müşterinize dijital yoldan ulaşıyorsunuz. Yurt dışı tur operatörünün dayattığı fiyatla açalışmak yerine kendi fiyatını kendin belirleyebilirsin. Kendi pazarlamayı kendin yapabilirsin türk oteli olarak kendi değerini yükseltmek.

Oda başı geliri nasıl artar tur operatörü bağımlılığından kurtularak kendini direkt satmak, lokal acentelere kendilerini satmak ile olur. Yerli üretim ve iş gücünün değerlerini kullanarak daha çok satış yapıp daha geliri yüksek ve karlılığı yüksek bir operasyon elde edebiliriz.

Turizm bugün güzel bir yere geldi ve biz artık dijitalleşmeyi konuşabilir hale geldik. Oteller bize artık dijitalleşmeyi soruyor. Dijital dönüşümün öncüsüyüz.

Buraya gelmemizin sebebi de bu. her şeyin eğitimle başlayacağına inanıyoruz. Otellerin eğitilerek daha iyi yere geleceğine inanıyoruz. Ürün değil vizyon satmak amacımız.

Turizm sektörünün önemli destekçilerinden olan Travel Turkey İzmir Turizm Fuarı ve Kongresi, 6 – 8 Aralık 2018 tarihlerinde fuarizmir’de başlıyor. T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı himayesinde İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde, İZFAŞ ve Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği (TÜRSAB) ortaklığıyla gerçekleşecek Travel Turkey İzmir Turizm Kongresi ve Fuarı, sektörün tüm bileşenlerini üç gün boyunca İzmir’de buluşturacak. A ve B Holü’nde gerçekleşecek Travel Turkey İzmir Turizm Fuarı ve Kongresi’nde acente ve tur operatörleri, oteller ve konaklama tesisleri, havayolu şirketleri, iş ve kongre turizmi, sağlık turizmi, yat ve kruvaziyer turizmi, marinalar, konsolosluklar, turizm merkezleri, birlik ve dernekler, turizm taşımacılığı, kongre ve ziyaretçi büroları, otel ekipmanları, aktif turizm ve macera turizmi, kültür turizmi, spor turizmi, eğitim turizmi, bankacılık ve sigorta şirketleri, turizm teknolojileri ile turizm medya kuruluşlarının yanı sıra Türkiye’nin tüm bölgelerinden Kalkınma Ajansları, valilikler, belediyeler, ticaret odaları ile kamu kurumları yer alacak.

Bin 200’ün üzerinde katılımcı



**12. TURİZM FUAR
VE KONGRESİ**
6-8 Aralık 2018

ttitech
SEYAHAT TEKNOLOJİLERİ
ÖZEL BÖLÜMÜ VE FORUMU
6-8 Aralık December 2018



**4. Uluslararası
Gastronomi Turizmi
Kongresi İzmir**

**4th International
Gastronomic Tourism
Congress İzmir**

Türk Hava Yolları ve Hürriyet'in de destekleriyle gerçekleşecek Travel Turkey İzmir, bin 200'ün üzerinde katılımcıyla düzenlenecek. A ve B Holü, fuar boyunca profesyonel ziyaretçiye açık kalacak. Vatandaşlar ise A Holü'nü fuar boyunca, B Holü'nü ise sadece 8 Aralık'ta ziyaret edebilecek. Travel Turkey İzmir Turizm Fuar ve Kongresi, 38 ülke ve 48 ilden katılımcıyı İzmir'de buluşturacak. Binlerce ziyaretçiyi ağırlaması beklenen 12. Travel Turkey İzmir, 10:00 ile 18:30 saatleri arasında ziyaret edilebilecek.

Partner Ülke Makedonya, İl Diyarbakır

12. Travel Turkey İzmir'de Türkiye ile sıcak ilişkileriyle dikkat çeken Balkanlar'ın önemli ülkelerinden Makedonya Cumhuriyeti, Partner Ülke olarak yerini alacak. Bu yıl Partner İli ise Diyarbakır olacak. Doğu ve batının birleşeceği buluşmada Türkiye'nin Güneydoğu Anadolu illeri arasında öne çıkan Diyarbakır, dokuz bin yıllık tarihini ziyaretçilerle paylaşacak.

Dünyanın buluşma noktası

Türk Hava Yolları (THY) desteğiyle bir klasik haline gelen alım heyeti programı, dünyanın çeşitli noktalarından sektör profesyonellerini İzmir'de buluşturacak. İki gün sürecek alım heyeti programı kapsamında 48 ülkeden 200'e yakın satın almanın ağırlanması planlanıyor. Fuar katılımcılarının yeni iş bağlantıları kurması ve ülkenin turizm gelirlerini artıran sözleşmelere imza atması hedefleniyor.

“ttitech”- Seyahat Teknolojileri Özel bölümü kuruluyor

Sektörün en önemli konularından biri olan seyahat teknolojileri, Travel Turkey İzmir Fuarı ve Kongresi ile gündeme gelecek. “ttitech” – Seyahat Teknolojileri Özel Bölümü’nde; rezervasyon ve havayolu sistem yazılımları, küresel dağıtım kanalları, data bankaları, ulaşım ve konaklama konusunda her türlü bilet ve hizmet satın alma ya da kiralama, Acente ve otellere sistem alt yapısı sağlayan ulusal ve uluslararası yazılım sistemleri, rezervasyon sistemleri ile turizm sektörünü online platforma dönüştüren yazılımlar da tanıtılacak.

Dev sahnede gündem “dijital dönüşüm”

Ayrıca HotelRunner Theater etkinliği; İZFAŞ ve TÜRSAB ortaklığıyla Travel Turkey İzmir'de turizm sektöründeki yeniliklerin nabzını tutacak. “ttitech Stage by HotelRunner Theater” adıyla Travel Turkey İzmir'de ttitech Seyahat Teknolojileri Özel Bölümü içerisinde kurulacak dev sahnede, 2018 verileri, 2019 turizm trendleri ve en son teknolojik gelişmelerin yanı sıra önemli dijital konulara da değinecek.